

# JT SEU BOLSO

## Diversão no trabalho aumenta a produtividade e dribla a crise

**Empresas** que possuem programas de bem-estar, que incluem sessões de cinema e pingue-pongue durante o expediente, têm conseguido manter seus funcionários motivados mesmo durante a turbulência econômica

**LUCIELE VELLUTO e PRISCILA DADONA**

Cinema no horário de almoço, passeio de balão, mesa de pingue-pongue. Para algumas empresas, aliar diversão com a produtividade é essencial para manter a motivação dos funcionários em alta. E a crise econômica internacional não diminuiu os planos das companhias na área de recursos humanos e as que optaram em manter os programas conseguiram sentir menos os efeitos da turbulência mundial.

Uma pesquisa da Mercer Consultoria com 200 empresas mostra que o custo com benefícios (de plano de saúde a ações de divertimento) subiu de 18% do gasto com a folha de pagamento mensal entre os anos de 2007 e 2008 para 22% de 2008 para 2009, o que aponta um maior investimento nessa área mesmo com a crise. "Essas ações vão além da política de investimentos. São estratégias de negócios", afirma Alexandre Espinosa, consultor da Mercer.

### Fatias de gasto da folha de pagamento com benefícios subiu de 18% para 22% no ano

Para as empresas, os custos com programas inusitados para motivação não são mais vistos como gasto e, sim, como investimento. E há retorno. "Por meio de pesquisa de clima percebemos que há uma maior satisfação e comprometimento dos funcionários. Isso pode ser relacionado com a melhoria de produção", explica a consultora de Recursos Humanos do Grupo Soma, Jane Souza.

César Souza, da Empreenda Consultoria, enxerga, também, uma mudança de tendência. Em vez de promover eventos só com diversão e relaxamento, as organizações incluem conteúdo. "Há uma busca muito clara por programas que dão resultados. Técnicas de relaxamento e divertimento sem conteúdo estão caindo por terra", acredita.

A Visa Vale, empresa de emissão e administração de cartões de benefício, tem diversos programas para relaxar e incentivar seus funcionários a trabalharem com mais empenho. As ações vão desde um cinema na hora do almoço a até show de música no próprio escritório. "A pesquisa de clima anual mostrou um crescimento de 50% para 80% de aprovação de 2005 a 2008. Com isso, conseguimos obter um crescimento de 29% ao ano e ainda temos 94% dos nossos clientes satisfeitos. Uma coisa não poderia acontecer sem a outra", comenta Roberto Pina, diretor financeiro.

Os programas de motivação serviram para manter os níveis produtivos mesmo em período de crise, pois ajudou a diminuir o clima de tensão no ambiente de trabalho. "Quem manteve os planos para essa área sai na frente no momento que a crise começa a se dissipar, pois não faltou fôlego para o pessoal durante o período mais difícil", afirma a consultora de carreira, Isabel Macareno.

No caso da Avaya, empresa de soluções em telecomunicação, a crise não mexeu com os programas. "Isso manteve a nossa produtividade, mesmo no momento de maior tensão", diz Tatiana Tafuti, gerente de Recursos Humanos.

Ter funcionários seguros foi o objetivo da Dedic, empresa da área de telemarketing, ao implantar iniciativas de relaxamento. Além de uma sala de "descompressão" (espaço para relaxar e descansar), a companhia contraiu

### VISA VALE

**SETOR:** empresa emissora e administradora de cartões de benefícios  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 208

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** cinema no horário de almoço, sorvete nos dias quentes, show de música no espaço reservado para relaxamento dentro do escritório, happy hour e treinamento para corrida

**RESULTADOS:** aumento de 50% para 80% de aprovação dos funcionários, crescimento de 29% ao ano de faturamento e satisfação de 94% dos clientes



Ana Cláudia Teixeira participa de happy hour promovido pela Visa Vale para integrar seus funcionários

### AVAYA

**SETOR:** empresa de fornecimento de produtos e serviços de comunicação corporativa  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 300

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** um espaço de 800 m² para relaxamento dos funcionários, com mesas de pingue-pongue, sinuca, para jogo de cartas, com campeonatos. Como integração anual foi feita uma corrida de kart. A empresa ainda aluga a quadra de futebol próximo a empresa para promover a prática de esportes

**RESULTADOS:** maior disposição e comprometimento dos funcionários e prêmios de empresa inovadora e como a melhor da área para se trabalhar

### TECAD

**SETOR:** imobiliário  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 50

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** Há três anos realiza duas viagens por ano de confraternização dos funcionários com os familiares. A empresa custeia transporte, estadia e alimentação. A viagem não é obrigatória, mas a maioria participa. O benefício é estendido aos profissionais autônomos, como os corretores e os motoqueiros

**RESULTADOS:** Melhora na produtividade, rotatividade pequena, ou seja, as pessoas trocam menos de emprego; incidência pequena de faltas e de doenças

### DEDIC

**SETOR:** telemarketing  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 17.600 no Brasil

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** Sala de descompressão, massagem antes, durante e depois do expediente, coral e ginástica laboral. As massagens são realizadas por profissionais especializados (reflexologia e shiatsu) com o objetivo de proporcionar relaxamento e podem ser feitas durante o expediente ou quando o funcionário se sentir estressado

**RESULTADOS:** Maior produtividade, com um absenteísmo (faltas) de 4%, enquanto a média do mercado é de 10% a 11%. Com menos faltas, a empresa teve uma redução nos custos de cerca de 50%.

Marta França viaja com sua família duas vezes por ano com todas as despesas pagas pela Imobiliária Tecad



MARCELO XIMENEZ/ZE

### DHL

**SETOR:** logística  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 900

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** convênios com academias de ginástica, agências de viagem, cinemas e teatros para descontos aos funcionários. Massagem para todos, com horários especiais para os que trabalham no setor de atendimento ao cliente, e atendimento de nutricionista. Campeonatos de futebol interno. Palestras para ajudar no bem-estar e saúde dos empregados.

**RESULTADOS:** 70% de aprovação dos funcionários e maior comprometimento com as tarefas diárias e empresa

### SANTANDER REAL

**SETOR:** financeiro  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 53 mil

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** Semana Santander com atividades esportivas e de ação social; ingressos para museus, shows, cinemas, corrida de Fórmula 1 e outros espetáculos que o banco patrocina. Participação de funcionários em maratonas de rua, aulas de ioga, meditação durante o expediente, torneios esportivos e coral. A instituição ainda paga 50% da academia de ginástica do funcionário para estimular a qualidade de vida.

**RESULTADOS:** Níveis de satisfação altíssimos com filas de espera de funcionários querendo participar das atividades. Melhor produtividade e satisfação do funcionário levou a uma melhora no atendimento ao clientes.

### DIGITALE

**SETOR:** agência de publicidade digital  
**Nº DE FUNCIONÁRIOS:** 10

**AÇÕES PARA MOTIVAÇÃO:** videogame e DVD podem ser usados em qualquer horário no espaço de descanso. Empresa ainda tem um programa no qual os funcionários indicam um colega como empregado do mês e o vencedor ganha prêmios, como ingressos para cinema, final de semana em hotel e até viagem de balão

**RESULTADOS:** A equipe fica mais relaxada para cumprir as metas e a empresa consegue reter os talentos

## Programas ajudam a reter talentos

“Pretendo seguir carreira até me aposentar. Não imaginava que uma empresa pudesse oferecer tudo isso”, diz Ana Cláudia Teixeira, analista comercial da Visa Vale. Os programas de motivação e benefícios extras fazem com que muitos funcionários queiram seguir carreira, reter talentos. A companhia também passa a ser vista como atraente para novos profissionais.

Ana Cláudia começou como recepcionista há dois anos e hoje está na área comercial. “Nas outras empresas em que eu trabalhava não existia isso. Aqui somos como um time, não me vejo como um número”, afirma.

No Hospital Oswaldo Cruz, a analista contábil Silvana Soares, que tem dez anos de casa, usa o espaço de 700m² destinado aos funcionários para a prática de esportes. “Aproveito que é aqui e faço academia. Com isso me sinto mais disposta para trabalhar.”

As viagens promovidas duas vezes ao ano também são uma importante “fuga” do dia a dia para Marta Araújo Ferreira França, gerente de locação da imobiliária Tecad. “Com certeza elas melhoram bastante o trabalho.” Para ela, os passeios ajudam na integração entre os profissionais. Marta trabalha na empresa há quatro anos. :: **LVePD**

## Pequenas também podem adotar essas práticas

As ações para motivação e relaxamento dos funcionários não são exclusividade das grandes empresas. As pequenas também podem investir nesse setor e ter como retorno melhor produtividade e reter os talentos.

Para a consultora de carreira do Grupo Soma, Jane Souza, as pequenas precisam se programar. “Pode buscar parcerias com clubes, por exemplo. Mas o importante é se planejar para não dar o passo maior do que a perna. Montar um programa de motivação e depois cortar pode ser pior.”

A agência de publicidade digital Digital, de Campinas, tem dez funcionários, mas está sempre na busca por novidades que moti-

vem os profissionais. Além de uma sala de relaxamento, a empresa tem um programa em que os empregados indicam quem foi o melhor colega do mês. Quem tiver mais votos ganha um prêmio, como final de semana em hotel e até viagem de balão.

Na imobiliária Tecad, com 50 funcionários, a “diversão” ocorre duas vezes por ano, em viagens totalmente pagas pela empresa. Seguindo o gerente da imobiliária, Rodrigo Alves Sardella, o objetivo é integrar e valorizar o funcionário. “Percebemos que há uma união maior deles, o que melhora a produtividade.” As viagens são estendidas às famílias dos funcionários e aos autônomos. :: **LVePD**